



CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION ALLEMAND(E)

L'ENTREPRISE

En 2012, la volonté de deux parents, Franck & Isabelle, les conduit à créer leur propre réponse aux affaires égarées par les enfants en associant gain de temps et esthétique ludique. C'est le début de l'aventure C-MonEtiquette, une boutique en ligne qui permet de créer en quelques clics des étiquettes nominatives et des produits 100% personnalisables.

Nous proposons également des activités pour toute la famille (recettes, ateliers DIY, coloriages...) relayées sur notre blog.

De fabrication 100% française, notre marque s'est d'abord implantée en France avant de s'étendre progressivement aux marchés européens : Italie, Espagne, Allemagne et Royaume-Uni.

Afin d'accompagner le développement de la marque, nous recherchons actuellement un(e) **Chargé(e) de Communication et Marketing Digital Junior Allemagne** pour nous rejoindre au sein de l'équipe Communication & Marketing. Un autre pays parmi UK, Italie ou Espagne sera attribué à la fiche de missions selon les langues parlées.

VOTRE MISSION

Accompagner et assister la Responsable Communication & Marketing dans la définition de la stratégie pour maintenir et développer l'image de marque de la société (en interne comme en externe) sur les marchés allemand et anglais, et veiller au bon déploiement des plans d'actions associés pour chaque pays, qui reposent sur deux axes principaux :

★ FIDÉLISATION

1/ Coordonner la publication des contenus à travers les différents relais de communication de chaque pays :

- Le blog dédié aux activités pour enfants (WordPress)
- Les réseaux sociaux (Facebook, Pinterest et Instagram)
- Les outils de communication print et web

2/ Accompagner le développement des campagnes de fidélisation clients et communauté de la société :

- Emailings de promotions et d'informations produits
- Newsletters thématiques

★ ACQUISITION

1/ Avec l'aide de votre manager, coordonner les RP :

- Accompagner la définition et la mise en œuvre du plan de communication Relations Presse et Publiques.
- Contribuer au développement des partenariats e-influenceurs sur l'ensemble des pays par le biais de reportings réguliers.

2/ Développer les programmes de partenariats :

- Étendre les collaborations avec les organismes de la petite enfance.
- Mettre en œuvre les actions nécessaires d'après l'analyse des besoins des opportunités de partenariats marque, sponsoring et publicitaires.
- Participer à des projets transverses visant à améliorer l'efficacité et la performance globale de l'entreprise.

3/ Accompagner le Responsable Traffic Management dans la mise en place de la stratégie Acquisition via les réseaux et GG

Mais surtout... être force de proposition sur de nouveaux axes d'acquisition clients.

Pour mener à bien vos différents projets, il vous faudra :

- Veiller à la fluidité et au bon déploiement des actions auprès de chaque pays.
- Élaborer un reporting régulier auprès de votre manager sur les actions de communication et marketing réalisées, ainsi que sur les améliorations possibles.
- Avoir des relations étroites avec les différents services de l'entreprise avec lesquels vous serez amené(e) à collaborer au quotidien (production, acheminement, traffic management, comptabilité clients et service clients).

PROFIL RECHERCHÉ

De formation supérieure en école de commerce ou de communication, vous justifiez d'une expérience significative d'un an minimum dans un contexte de communication digitale et/ou d'e-commerce.

À l'aise avec l'organisation d'évènements, vous maîtrisez les rouages des Relations Presse et Publiques, ainsi que la création de contenus de marque.

De **langue maternelle allemande** ou avec une expérience de vie récente (10 ans minimum), vous maîtrisez parfaitement cette langue, à l'oral comme à l'écrit. De même, la maîtrise de l'anglais, oral comme écrit, est exigée. Une connaissance de l'italien et/ou de l'espagnol serait un réel atout.

Autonome et organisé(e), vous savez gérer les priorités.

Dynamique, curieux(se) et responsable, vous êtes également doté(e) d'un excellent relationnel.

Le petit plus :

Vous êtes familier(e) des outils d'analyse de données (Google Analytics) et/ou des régies publicitaires digitales (Facebook, Google AdWords).

CONDITIONS

CDD de 6 mois à 1 an à temps plein/partiel selon disponibilités à pourvoir dès maintenant sur Bordeaux (secteur Bordeaux Lac). **Évolution potentielle sur un CDI.**

Rémunération : 22K – 26K€ selon expérience.

CONTACT

isabelle@c-monetiquette.fr

C-MonEtiquette est une entreprise française fabriquant des étiquettes et objets personnalisés qui accompagnent les enfants vivant en collectivités. Tous nos produits sont 100% personnalisables et adaptés aux besoins de l'enfant pour faciliter son quotidien... et celui des parents. De la naissance au collège en passant par les activités extra-scolaires, nous vous accompagnons sur tous les petits et grands évènements de la vie.

Avec C-MonEtiquette, tout se marque et rien ne se perd !

